

## **Fundamentos del Big Data. Modelos de Negocios**

El Big Data ha modificado los modelos de negocios de las empresas. Su forma de organizarse, el servicio al cliente y la forma de cómo se ofrecen los productos y servicios. En este curso aprenderás a potenciar tu negocio con el Big Data.

## **Oportunidades de Crecimiento en las Ventas**

Aprende a conocer las Estrategias y Tácticas que te permitirán identificar las oportunidades de crecimiento para las ventas en tu empresa. Conocer tendencias y aplicarlas a las necesidades de los clientes.

## **Construir la Lealtad del Cliente**

Aprende a cómo cuidar los clientes, a sorprenderlos y superar las expectativas que esperan que le brinde la empresa. Los clientes leales serán un valor agregado muy importante para la empresa.

## **Servicio de Atención al Cliente por teléfono**

Este curso te permitirá establecer conexiones con tus clientes. Eliminar las distracciones y desarrollar las habilidades necesarias para expresar empatía, calmar a los clientes enojados y a brindar un buen servicio de atención.

## **Fundamentos del Marketing Online. Content Marketing**

El Marketing de contenidos te permitirá de forma no intrusiva atraer y fidelizar clientes. Este curso muestra como es una Estrategia del Content Marketing y cómo implementarlo en la empresa.

## **Tecnología Blockchain. El Bitcoin**

La nueva forma de realizar transacciones que se llevan a cabo en Internet provocó un abismo disruptivo en los negocios. Este curso te permitirá conocer la Tecnología Blockchain y las Criptomonedas.